

2021 第二屆 國立臺東大學人文學院 110年度高等教育深耕計畫 東臺灣人文創新創意競賽

競賽類別

透過五感體驗走讀東臺灣，創造以東臺灣人文特色為內涵之作品。
在校期間完成、未獲校內外獎項之作品皆可參選，包括兩類：

1. 走讀東臺灣藝文創作類：

(例如：文字、圖像、影音、表演藝術及其他相關形式。)

2. 東臺灣文創實用類：

(例如：各種社會設計、生活用品、教材、教具、桌遊等。)

對象

全校學生。競賽參與採團隊方式，每組學生3-6人(成員至少一半為人文學院學生)。

報名

6月01日(二)至6月14日(一)中午12時止。

報名表繳交至人文學院精進教學辦公室。

報名表(含1.基本資料表 2.作品簡介 3.經費補助規劃 4.切結書 5.同意書)

請至本院網站下載(<https://wcoh.nttu.edu.tw/p/412-1031-9594.php>)

參賽初審結果公告

6月21日(一)下午5時前。

完成作品收件

9月27日(一)9時起~10月1日(五)中午12時止，繳至人文學院精進教學辦公室。

1. 走讀東臺灣藝文創作類：

(1) 作品說明書：紙本一式3份，WORD電子檔1份(檔案25MB以內)，A4一頁，含作品名稱、創作成員名單、指導老師、500字以內之作品介紹(可含照片)。

(2) A3展示海報一份：包括作品名稱、團隊名稱、團員與指導老師名單，作品特色簡介。

(3) 原始作品1份(包含：紙本、影音；表演藝術及音樂類得以錄影或錄音版本繳交)。

(4) 圖文作品同時應繳交WORD文字檔及PDF圖檔各1份。

(5) 創作者照片(紙本及電子圖檔各1份；創作者每人以1張為限)。

2. 東臺灣文創實用類：

(1) 作品說明書：紙本一式3份，WORD電子檔1份(檔案25MB以內)，A4一頁，含作品名稱、創作成員名單、指導老師、500字以內之作品介紹(可含照片)。

(2) A3展示海報一份：包括作品名稱、團隊名稱、團員與指導老師名單，作品特色簡介。

(3) 實物作品：深60公分，寬70公分，高50公分為限；重量不得高於20公斤。

(4) 若為包裝設計之作品，圖檔需含使用說明，可提供影片或動畫檔案呈現作品展示。

(5) 作品原始設計圖檔1份(張數不限，以300dpi為原則)。

(6) 設計者照片(紙本及電子圖檔各1份；創作者每人以1張為限)。

評選結果公佈

10月15日(五)下午5時前。

獲選作品展覽

另行公告通知

頒獎

另行公告通知

指導單位：教育部、國立臺東大學

主辦單位：國立臺東大學人文學院

承辦單位：人文學院精進教學辦公室

協辦單位：兒童文學研究所、身心整合與運動休閒產業學系、華語文學系、
美術產業學系、音樂學系、英美語文學系、公共與文化事務學系

